Apresentamos nesta terceira Sprint uma ideia de melhoria na gestão de estoque do nosso cliente, sendo que para iniciar esse processo de gestão foi escolhido o setor da manutenção. O método usado nesse processo foi a curva ABC, e foram selecionadas duas máquinas, a NHX3 e a PDR27, e os itens utilizados em suas manutenções.

A curva ABC, também chamada de análise de Pareto ou regra 80/20, é um método de categorização de estoques, visando determinar quais são os produtos fundamentais de uma empresa, sejam esses produtos vendidos e/ou comprados por ela.

Para isso, no entanto, a Curva ABC depende de um método de classificação de estoque que o divide em três categorias (A, B e C), em ordem decrescente de valor.

Cada uma das categorias é considerada assim:

Curva A: produtos mais importantes

No modelo ABC, a categoria A diz respeito aos itens com maior valor em termos de consumo.

Nessa categoria, considera-se que os itens correspondem a 20% do que você tem em estoque, mas representam até 80% do seu faturamento, mas no nosso caso ele representa o custo investido na manutenção.

Curva B: produtos intermediários (ou de importância média)

Já a categoria B diz respeito aos itens de valor médio: os itens aqui correspondem a cerca de 30% do seu estoque e que são responsáveis por 15% do custo.

Curva C: produtos menos importantes

Por fim, temos a categoria de menor valor: eles correspondem a 50% dos itens em estoque, mas representam apenas 5% do custo total.

Segundo nossos cálculos, conforme o gráfico abaixo podemos analisar que o conceito A, representa precisamente 77,96% do custo, gerando uma soma de R$ 58.839,00 que corresponde a 29,41% de estoque, sendo os itens de maior importância e impacto financeiro do cliente.

O conceito B, representa 15% do gasto total, gerando uma soma de R$ 11.520,00 que representa 17,65% de estoque.

O conceito C, representa 5% do valor investido na manutenção das duas máquinas, originando uma soma de R$ 5.114,60 que reflete 47,06% de estoque, considerado itens de menor importância e de maior acúmulo.

Através dessa análise, conseguimos concluir que o comprador responsável precisa focar nos itens do conceito A, sendo eles: A216, N245, C064, B315 e C0944, pois esses itens representam o maior percentual de investimento com os gastos totais da manutenção, ou seja, são produtos de alta importância e grande impacto financeiro nas despesas do cliente.